



1. Care a fost valoarea bugetului AMDTDD în anii 2018, 2019, respectiv 2020?

AMDTDD, conform statutului, se finanțează din cotizații și sponsorizări, iar bugetul de cheltuieli este întocmit, în fiecare an, de Consiliul Director și aprobat în AGA.

Activitatea noastră este transparentă, astfel vă alăturăm link-ul de pe site-ul Ministerului de Finanțe unde regăsiți bilanțurile contabile depuse de Asociație, din care puteți extrage toate informațiile necesare.

<https://mfinante.gov.ro/domenii/informatii-contribuabili/persoane-juridice/info-pj-selectie-dupa-cui>

Notă: Puteți accesa documentele financiare completând Codul de identificare Fiscală al Asociației, CIF: 39296549.

2. Ce instituții publice au plătit taxă de membru al AMDTDD începând cu 2018 și care a fost valoarea taxei pentru fiecare instituție în parte?

Consiliul Județean Tulcea, Primăria Tulcea, Primăria Jurilovca, Primăria Crișan, ACoR – filiala Tulcea, alături de membrii privați, respectiv: Complex Delta, Complex Europolis, Holbina Trei Bibani Resort, Complex Cormoran, Egreta Hidroturism, Eden Travel Partener, Delta Est Hotel, , Asociația Bio România – filiala Tulcea, Asociația Eco Delta Dunării.

Valoarea cotizației a fost de 2000 lei pe lună pentru toți membrii, indiferent că sunt instituții publice sau privați.

3. Considerați că retragerea Consiliului Local Tulcea afectează în vreun fel activitatea sau/și imaginea AMDTDD?

Retragerea Consiliului Local Tulcea din cadrul AMDTDD nu aduce prejudicii de imagine Asociației, și nici nu va afecta activitatea noastră. Totuși, activitatea noastră de promovare ar fi fost mai eficientă în prezența cadrului asociativ de colaborare inclusiv cu primăria Tulcea. Asociația Delta Dunării nu este a lui Țibuleac așa cum a început să se vehiculeze în spațiul public, ci reprezintă o platformă de parteneriat public-privat, pe care o parte din industria ospitalității din județ, inclusiv din municipiu au decis să o înființeze în urmă cu trei ani sub deviza "Doar uniți suntem mai buni". Ulterior la Asociație au aderat primăria

municipiului Tulcea, Consiliul Județean, Primăriile Crișan și Jurilovca și ACOR – filiala Tulcea. În aceste condiții, Asociația Delta Dunării își va continua activitatea conform planului de măsuri propus de Consiliul Director și aprobat în AGA și care are ca principal obiectiv promovarea destinației, în integritate și sprijinul pentru industrie pentru un an 2021 care se anunță cel puțin la fel de greu precum cel anterior.

Bineînțeles că asocierea este voluntară și orice membru poate decide să iasă din Asociație, dar îmi exprim mâhnirea pentru modul superficial și total neprofesionist în care a fost analizată activitatea Asociației Delta Dunării pe baza unor indicatori stabiliți ad-hoc și unilateral, precum și nedumerirea, într-o exprimare elegantă, cu privire la vicierea procedurii de vot, prin faptul că nu au fost depuse la mapa consilierilor locali, toate documentele, pentru ca aceștia să voteze în cunoștință de cauză.

Statisticile oficiale arată că de la înființarea sa, din anul 2018 și până acum, AMDTDD a contribuit semnificativ, la promovarea turistică a întregii destinații reprezentată de județul Tulcea, acțiunile de promovare conducând la creșterea evidentă a numărului de turiști și implicit a fondurilor cheltuite în destinație.

Pentru o asociație ca a noastră, rezultatele se măsoară, printre altele, prin:

1. Numărul de turiști din județul Tulcea și evoluția acestuia în timp.
2. Numărul de înnoptări al celor de la pct. 1 și media anuală rezultată.
3. Sume de bani cheltuite de turiști ca și rezultată a punctelor 1 și 2.
4. Ponderea turismului în bugetul local/ județean, etc.
5. Evoluția numărului locurilor de muncă în turism în fiecare localitate și întreg județul.

Chiar și în anul 2020, un an complicat, marcat de criza sanitară și economică, care a afectat în mod semnificativ industria ospitalității, destinația turistică are o creștere de 15% a numărului de turiști, față de anul 2017. Din păcate, 2020 este greu de comparat din punct de vedere al acestor indicatori cu anii anteriori.

Interesele Primăriei, evident că au suferit modificări, ceea ce este și normal, dar acestea nu au fost comunicate pentru a le putea introduce în Planul de măsuri, care să fie discutat în Consiliul Director și ulterior aprobat în Adunarea Generală.

Este tardiv să mai discutăm acum, dar Executivul Primăriei Tulcea a dovedit că nu cunoaște cum funcționează o Asociație, context în care, în prima fază, în cazul nemulțumirii oricărui membru, soluția este ca aceasta să fie exprimată concret și bazată pe indicatori de performanță stabiliți și neatinși.

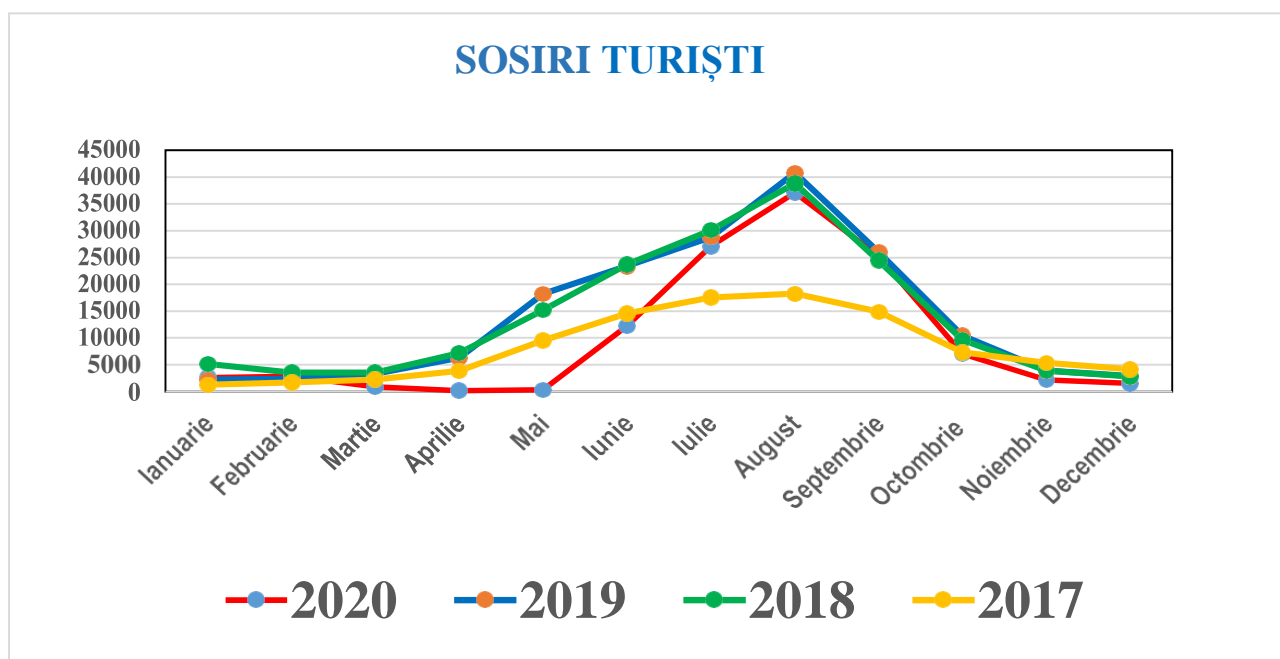
A doua fază este ca, în baza unor obiective noi, să încercăm îmbunătățirea activității și atingerea acestora.

A treia fază este înlocuirea echipei executive care nu și-a îndeplinit obiectivele stabilite de Consiliul Director și aprobate prin Adunarea Generală.

Precizăm că, în cei trei ani de activitate, cu resurse financiare reduse, AMDTDD a organizat, cu eforturi și implicare activă:

- 51 de evenimente de promovare a județului Tulcea ca destinație turistică, din care face parte și municipiul Tulcea (participare la târguri de turism, festivaluri și organizare info-tripuri/press-tripuri).
- 52 de comunicate de presă preluate în mass-media națională, regională și locală privind destinația turistică.
- destinația turistică a fost menționată în peste 1.200 apariții media, respectiv apariții în emisiuni tv și radio, interviuri live, articole scrise la nivel național și internațional.

Toate aceste acțiuni au fost susținute de membrii și de partenerii Asociației și au contribuit la dezvoltarea destinației prin creșterea numărului de turiști, a numărului de înnopțiuni și implicit a sumelor de bani cheltuite de aceștia, conform graficului:



Notă: Ca urmare a strategiei AMDTDD de a promova județul Tulcea ca cea mai sigură destinație în context pandemic, se observă că inclusiv în anul 2020, județul Tulcea a avut mai mulți turiști decât în anul 2017, înainte de înființarea Asociației.